



La transformación digital del mundo del libro

Presentación a la industria del libro en Canarias



El mundo está cambiando

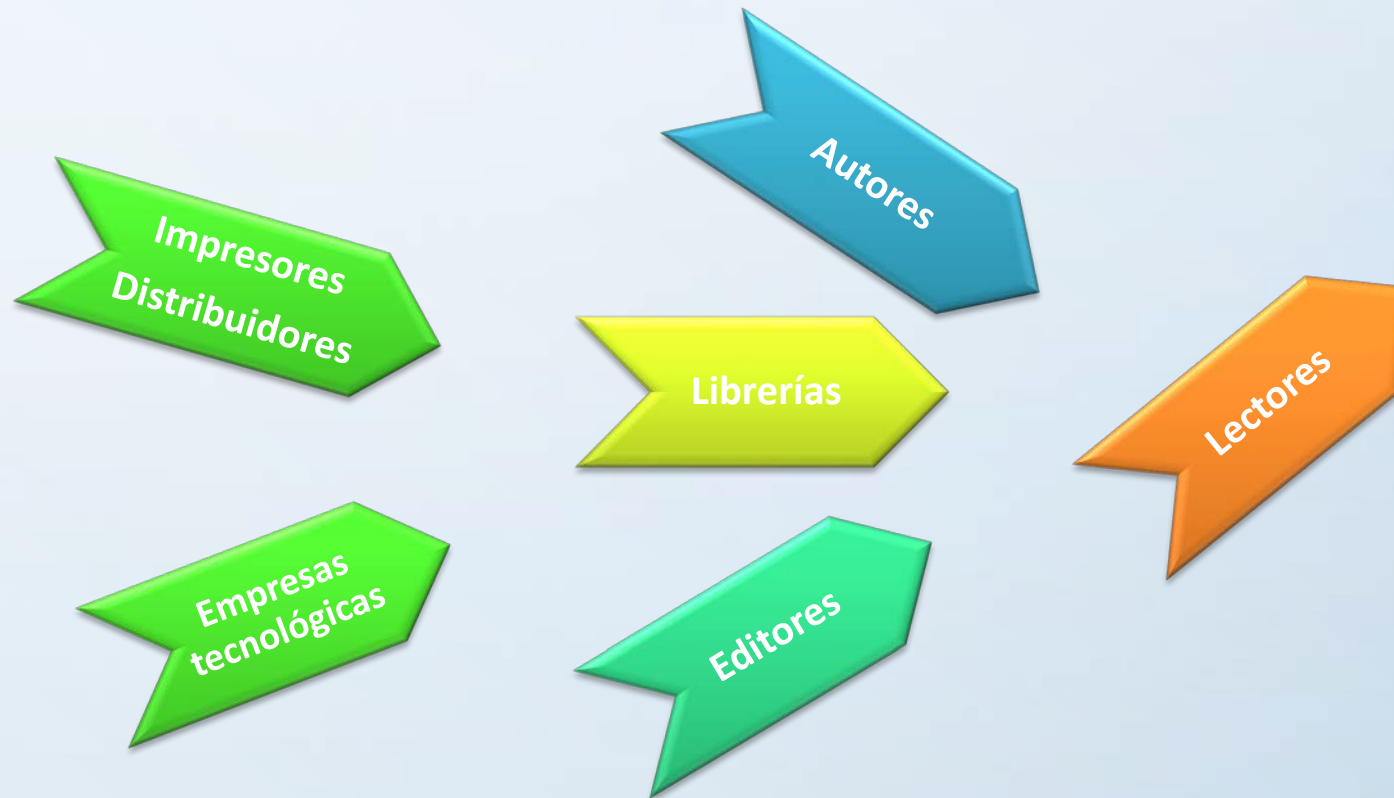
MILLENNIALS



La **CADENA DE VALOR DEL LIBRO**,
por muchos años apenas se ha alterado.....



Pero hoy la **CADENA DE VALOR DEL LIBRO** está cambiando mucho y rápidamente.



¿Cómo se está transformando la cadena de valor del libro?

- Los lectores quieren tener acceso a los contenidos cuando y donde quieran y en los nuevos formatos de lectura.
- Los editores están viendo como se reducen las tiradas y están cambiando los hábitos de consumo de sus contenidos. Además están apareciendo nuevos tipos de editores que antes eran casi inexistentes.
- Los libreros y demás comercializadores del libro tienen por delante los retos de atender la demanda de los consumidores y además hay nuevos actores en el comercio del libro que están ofreciendo unos servicios a los que ellos no pueden llegar con facilidad.

Objetivos de la transformación digital para la industria editorial

- Asegurar la disponibilidad del libro cuando sea demandado
- Digitalizar la creación, producción y distribución del libro
- Fortalecer las relaciones entre los actores tradicionales, mediante el uso de herramientas tecnológicas, para poder competir con los nuevos actores.



Pasos para la transformación digital del editor

Planificando digitalmente

- Diseñar sus productos actuales pensando en la producción a demanda.
- Crear nuevos productos aprovechando las oportunidades

Gestionando digitalmente

- Gestionar la demanda directamente o conectando un e-commerce.

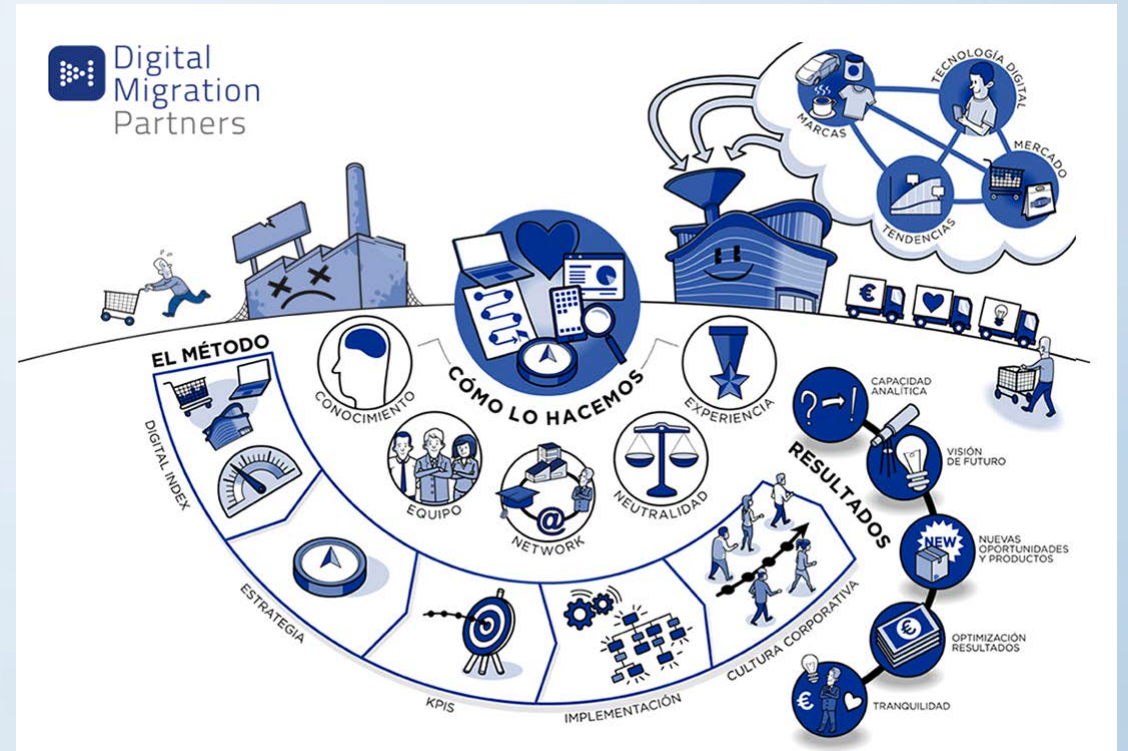
Distribuyendo digitalmente

- Gestionar todo el catálogo en todos los formatos y en todos los lugares donde pueda ser demandado.



Como integrar toda la cadena de valor del libro en la transformación digital

- Conectar editores, distribuidores y librereros en un sistema real de provisión de contenidos.
- Asegurar la entrega de los libros solicitados en un tiempo muy limitado y a unos costes muy bajos.
- Potenciar sistemas de e-commerce del libro físico y digital coordinadamente para presentar alternativa real a las grandes compañías de comercio electrónico.



Acuerdo estratégico entre Grafiexpress y Quares

Servicios orientados a toda la industria editorial en Canarias

- Impresión de libros bajo demanda e integración comercial.
- Digitalización y comercio electrónico de libros con DRM social

Integración comercial con la Península y Latinoamérica sin costes logísticos

- Sistema online para gestión de la producción y entrega de los libros.
- Costes de la producción y logísticas online.

Todo el catálogo de los editores disponibles para ser producido y entregado a demanda

- Asegurando a los libreros y distribuidores la entrega de los libros a sus clientes.
- Alargando de forma económica la vida del libro sin tener que mantener existencias e invendidos a los editores



GRAFIEXPRESS
IMPRESA DIGITAL

Conozca el modelo de servicio en
nuestra web www.quares.es

Muchas gracias.
Luis Abril
luis@quares.es

