



QUARES

2022

Dpto. Marketing

ÚNETE A LA REVOLUCIÓN

RECOMENDACIONES PARA INTEGRAR EL SERVICIO DE LANDING WEB DE QUARES



APRENDE CÓMO POTENCIAR TU
ECOMMERCE
PROMOCIÓN EN RRSS+CAMPAÑAS
EXTIENDE TUS CANALES DE VENTAS

Contenido

1. Cómo integrar el servicio de landing web de Quares para potenciar el ecommerce de su editorial.....	2
1.1 ¿Qué es el servicio de landing web?	3
1.2 ¿Cuál es tu caso?	3
1.3 ¿Cómo se realiza la conexión?.....	4
2. Multitud de soluciones integradas en una herramienta.....	6
3. ¿Qué es editable en el servicio de landing web?	7
4. ¿Cómo conseguir tráfico en el servicio de landing web?	8
4.1 ¿Qué tipo de estrategias promocionales son las más efectivas?	8
5. Casos de éxito	11

1. Cómo integrar el servicio de landing web de Quares para potenciar el ecommerce de su editorial

En el presente documento vamos a ofrecerte una serie de propuestas y recomendaciones para que puedas sacar el mayor partido de nuestro servicio de landing web. El objetivo es que puedas implantar y desarrollar una solución propia de e-commerce nacional e internacionalmente. El servicio de landing web está pensado tanto para editoriales que no tengan aún integrado un sistema de e-commerce en su página, así como aquellas que lo tienen, pero quieren potenciar su presencia internacional, acercando su contenido a lectores de otros países.



1.1 ¿Qué el servicio de landing web?

El **servicio de landing web de Quares** consiste en la **generación automática de webs personalizables con las publicaciones de cada editor, país por país**. Para ello el editor solo **tiene que incorporar su metadata y ficheros** en la plataforma de gestión de publicaciones de Quares. **La gestión de los títulos la realiza el editor** en la plataforma **y él decide cuáles son los que les interesa en cada país**. El sistema genera **para cada país una URL distinta**, así el editor podrá comunicarla y conectarla con la propia home page de su editorial. De esta forma podrán comunicar a sus clientes en cada país cómo pueden adquirir sus títulos en su propia moneda y con la logística local. **La estructura de cada landing web siempre es la misma, nombredelaeditorial.quares.es**. En el caso de México quedaría como **nombredelaeditorial-mx.quares.es**, para USA **nombredelaeditorial-us.quares.es** para Ecuador **nombredelaeditorial-ec.quares.es**, para Argentina **nombredelaeditorial-ar.quares.es** y para Chile **nombredelaeditorial-cl.quares.es**. El proceso será el mismo para cuando se incorporen nuevos países.

1.2 ¿Cuál es tu caso?

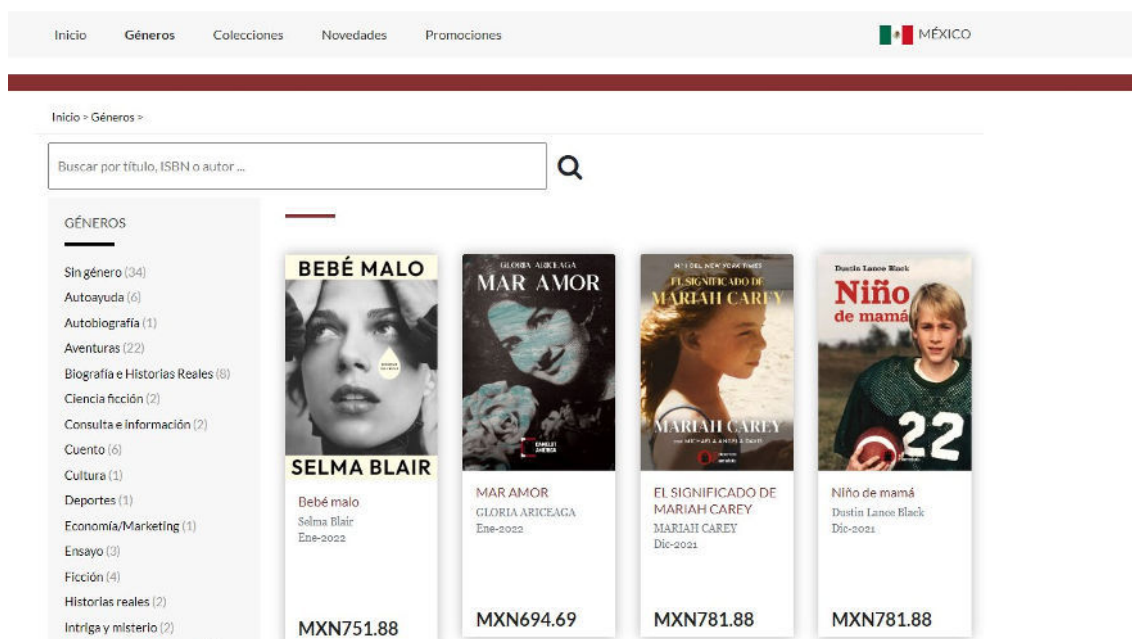
Editores sin carrito de compra. Landing web es la **solución idónea para que los editores españoles puedan integrar una pestaña en su web** de una forma muy cómoda y fácil. Por ejemplo, **denominar esta nueva pestaña tienda para colocar en ella un enlace directo al home page de su landing web en Quares desde la que los clientes podrán realizar la compra de sus títulos**. También puedes copiar desde la landing web que le ha generado Quares la URL de cualquier título y **colocar ese enlace en su propia web para realizar presentaciones de novedades o promociones de publicaciones**, así como usarlo en cualquier **estrategia de marketing online en RRSS o email marketing**.

Ejemplo 1

Web Ediciones Camelot sin e-commerce propio se encuentra ofreciendo sus libros desde su web <https://www.editorialnaveus.com/> mediante el servicio landing web de Quares, de esta forma aprovecha para ofrecer sus libros online para **España, México, Argentina, Ecuador, USA y Chile**.



Tips. Integración web en su menú para vender de forma directa y que los lectores puedan acceder al mercado que necesitan para comprar los libros que deseen.



Tips. Es muy importante que todos los libros cuenten con unos metadatos completos, sobre todo que siempre estén clasificados por géneros para que el lector los encuentre con facilidad.

Editores con ecommerce integrado. La editorial que ya tenga integrado el ecommerce en su página web también puede hacer **uso del servicio de landing web**, ya que este se presenta para abrir **nuevos canales de venta**, así como reducir costes independientemente del carrito de compra que ya tengan instalado. De esta manera se **externalizan costes** y se consigue siempre un **beneficio** con cada venta.

Grandes beneficios:

Reducir costes. Es un **servicio perfecto** para externalizar la recepción de pedidos, la producción, el servicio logístico y la atención al cliente. Sobre todo, para aquellos editores que tengan una **cantidad pequeña de pedidos semanales**. **Rentabilizando** así cada venta realizada con el **mayor margen de beneficio posible**.

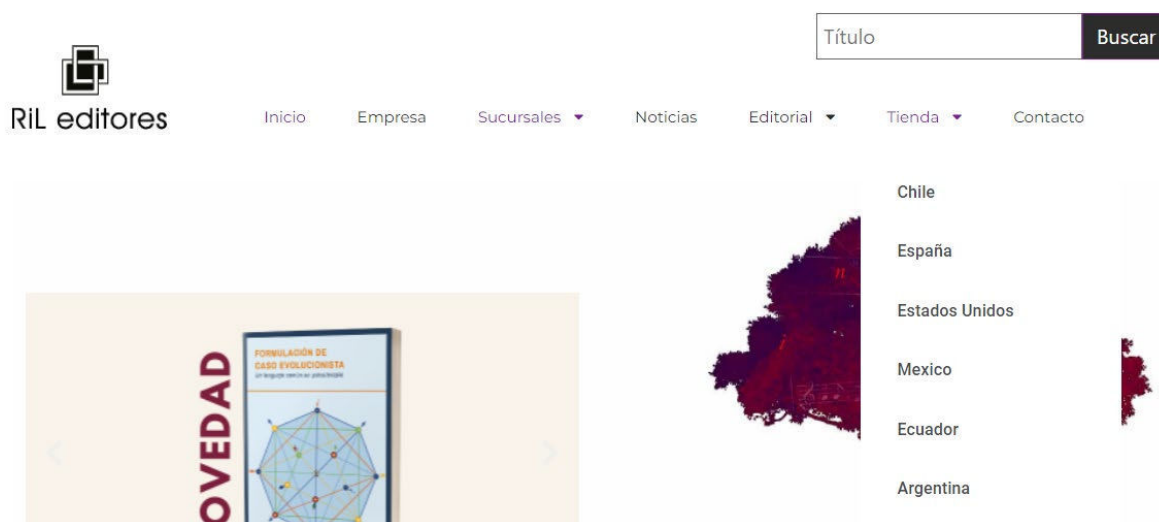
Nuevos canales de venta. El servicio de landing web permite **ofrecer cobertura** en otros países con el fin de ofrecer **nuevos canales de venta**.

1.3 ¿Cómo se realiza la conexión?

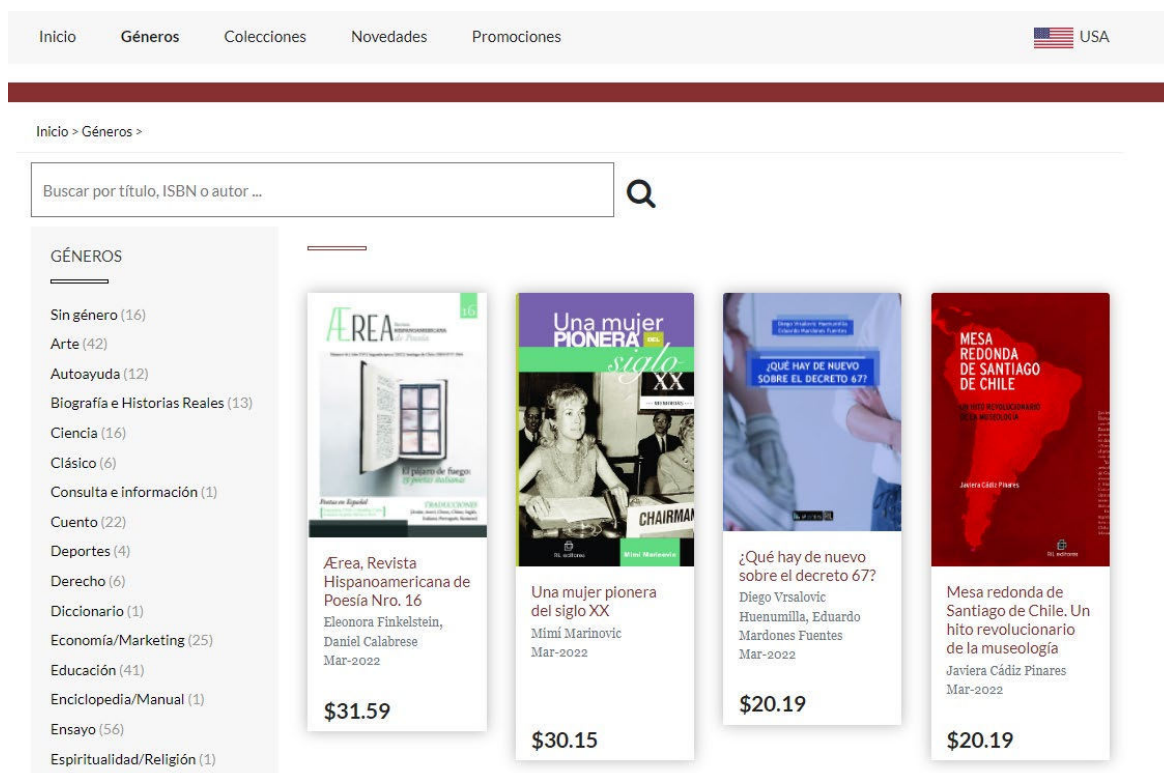
Los editores pueden colocar en su página web un nuevo apartado para reconducir a sus clientes **país por país a la landing web** generada desde la **plataforma de Quares**. Para ello, los editores simplemente deben copiar la URL asignada por **Quares** para cada país con el objeto de que el **cliente pueda acceder** a la que más le interese.

Ejemplo 2

Editores con e-commerce integrado. Web de Ril Editores, mantiene su propio e-commerce para España, pero incorpora las tiendas para **USA, Ecuador, Argentina, Chile y México**, integrando los enlaces a la landing web que tiene contratadas con Quares para que sus clientes en esos países puedan realizar las **compras en su moneda local y con costes logísticos locales**.



Tips. Incluir en el mismo apartado o un apartado nuevo los enlaces que se deseen utilizar. En este caso Ril cuenta con tienda propia en España y ha optado por seguir el mismo diseño e incluir en el apartado de Tienda el resto de los enlaces.



El libro se produce **ejemplar a ejemplar** en la planta de **producción de Quares en ese país** y es entregado por una **agencia de transporte local** en el domicilio del cliente.

2. Multitud de soluciones integradas en una herramienta

La herramienta de landing web pone fin a grandes obstáculos: **almacén, stock, pagos y envíos, incidencias y genera nuevos ingresos directos.**

Almacén. Con este servicio no se necesita **almacenar sus libros** porque siempre estarán disponible en línea y **listos para imprimir en el momento** que alguien compre el ejemplar que quiere.

Stock. El **servicio de landing web** garantiza el escaparate que cualquier editorial necesita, un **stock siempre vivo** y en **cualquier momento sin limitaciones.** Incluyendo además la posibilidad de vender de una forma internacional directa y segura, manteniendo siempre el **control de cada venta a través de nuestra plataforma.**

Nuevos proyectos. El **servicio de landing web** permite acceder a nuevos proyectos en los diferentes países en los que estamos presentes. De esta manera, se puede **llegar a autores locales** y **publicar nuevas obras con facilidad.**

Pagos y envíos. Soporte para externalizar todo el servicio de **gestión de cobros, facturación al cliente final, preparación y envío de los ejemplares,** así como la **atención al cliente.** Un gran ahorro de costes para editores con un **bajo volumen de pedidos,** mantenido un margen final muy similar e incluso superior con una gestión propia. También los editores podrán **asegurar el control sobre las compras, tendrán conocimiento de sus lectores y plazos de cobro.**



El servicio de landing web de Quares es una externalización de tu propio ecommerce. Los editores que usan el servicio de landing web de Quares están manejando un margen de un **80% sobre el PVP de las publicaciones**, recibiendo los **royalties de sus ventas a mes vencido**. De esta manera consiguen un alto margen en la venta y una gestión de cobro de sus derechos a muy corto plazo. **La información de las ventas que se vayan realizando siempre estará disponible a través de la plataforma de Quares.**

Conociendo directamente a tus clientes. A través del servicio de landing web podrás conocer a tus lectores y diseñar estrategias para seguir en contacto con las personas que han adquirido tus libros.

Para los editores que tienen un **interés en desarrollar una solución** para sus clientes en otros países, el **servicio de landing web de Quares es la mejor solución posible.**

Con el servicio de landing web se garantiza en todo momento facilidad y comodidad al usuario sin tener que **realizar grandes acciones en la plataforma de Quares**, basta con dar de alta los **contenidos con su metadata**, cuanto más enriquecida esté más **favorecerá su venta.**

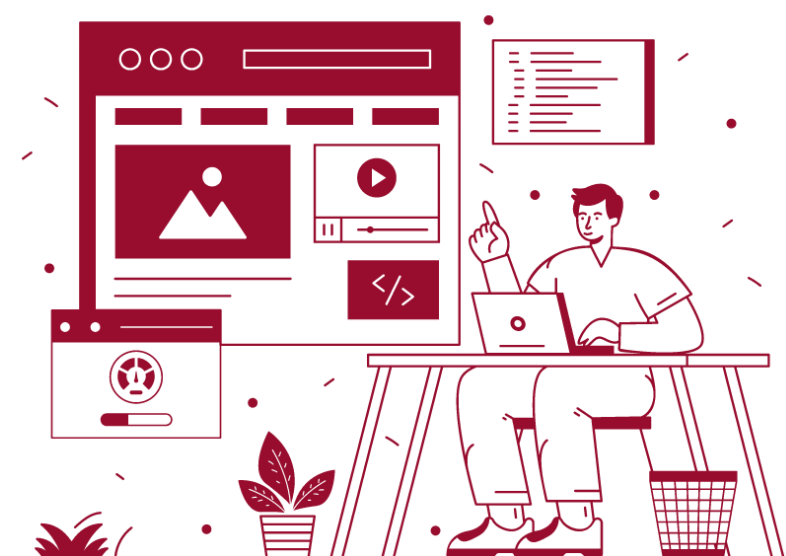
3. ¿Qué es editable en el servicio de landing web?

Actualmente contamos con **dos versiones del servicio de landing web** que permiten acceder a diferentes servicios.

Servicio landing web free

El sistema permite gestionar banners promocionales, realizar campañas con sus publicaciones (integrando el enlace del site que interese), crear sellos editoriales, así como enlazar RRSS.

Banners. Con el fin de personalizar lo **máximo posible cada web**, la editorial podrá crear los **banners que desee y subirlos a la plataforma**. La plataforma de Quares servirá como backup para poder gestionarlos. El **tamaño de los banners** será de **1200x417 px**.



Sellos editoriales. Si la editorial posee **más de un sello**, podrá darlo de alta para diferenciar ambas colecciones. Además, cada sello podrá tener su enlace propio si decides que quieres tener cada sello en enlaces difere

Servicio landing web premium

El **servicio de landing web premium** es una modalidad de pago que permite mejorar el servicio de landing web y potenciar sus funciones si el editor lo desea. Con esta modalidad es posible **acceder a cambios** como:

Colores. El servicio de landing web permite modificar los colores y establecer el color de marca editorial.

URL personalizada. Cada enlace podrá ser personalizado con el nombre del editorial completo y sin la nomenclatura de Quares. Implantación en la plataforma de gestor para agilizar el **posicionamiento orgánico** de los títulos de editor para que los clientes puedan **localizar la web por su país**

Banners. El número de banners aumenta **hasta cinco**, pudiendo enlazar las imágenes con una URL si se desea.

Valoraciones. Los lectores podrán **incluir reseñas y puntuar cada libro**, lo que permitirá aumentar el tráfico orgánico y la posición.

Ebooks. Posibilidad de incluir el catálogo de libros en **formato digital** dentro del servicio de landing web.

4. ¿Cómo conseguir tráfico en el servicio de landing web?

Por aquí te dejamos algunos consejos para que tu landing web sea más visible:

Campañas. El servicio de landing web necesita una **acción de promoción** constante para que funcione correctamente. Integrar en cualquier **acción de marketing** el enlace con el fin de conseguir tráfico y por tanto ventas.

RRSS. Una de las estrategias más importantes, sin promoción ni acción de marketing no se conseguirá visibilidad. Es importante **elaborar una estrategia** que permita al editor reconducir a sus lectores hasta la landing web para para que puedan hacerse con el ejemplar que desean.

4.1 ¿Qué tipo de estrategias promocionales son las más efectivas?

El mercado es cada vez más grande y extenso, y a causa de la globalización hemos podido ver como los competidores han llegado a cualquier parte del mundo. Por lo que encontrar un lugar en este es importante. En el mundo editorial se puede sobresalir por:

1. **Calidad.** La calidad en cuanto al contenido es algo fundamental y siempre debe tener un mínimo, ya sabemos que no se puede publicar cualquier obra.

2. **Diseño.** Otro punto para tener en cuenta, contar con un diseño atractivo logrará que el lector pueda interesarse a primera vista.
3. **Rentabilidad.** La publicación debe ser también rentable, es importante que los autores participen en el proceso de promoción y venta para que sea beneficioso para todos.



Por aquí os dejamos algunas ideas para llegar a vuestro público de una manera cómoda y sencilla:

Desde tu propia web. Puedes colocar una nueva pestaña, tu tienda que te permita servir los pedidos. Esta pestaña se puede denominar "**tienda o servicios internacionales**" para tus pedidos de otros países. Redacta a su vez una comunicación para que los lectores sepan dónde están tus libros. Puedes incluir un listado de los países en los que están disponibles junto a su URL de destino, así lo redirigirás directamente a tu catálogo internacional gracias al servicio de landing web.

Marketing online. A través del **email marketing** podemos llegar a aquellas personas que ya están conectadas a nuestra empresa. El servicio de landing web habilita la posibilidad de poder **crear una base de datos de clientes** que quieran registrarse para recibir novedades. Puedes promocionar al home page de la landing web país por país o hacer promociones de determinados libros o colecciones. Puedes recortar la URL y enlazarla en tus campañas de promoción. Para ello es recomendable usar un acortador y personalizar la URL, tal y como se detalla más adelante en este documento. Así les informamos de **posibles novedades, eventos, nuevos productos, algún sorteo...** Los **sorteos implican una mayor conexión** porque conseguimos que otros también puedan conocernos. (Mencionando a un amigo, compartiendo en RRSS...).

Marketing boca a boca. No hay nada que funcione mejor en nuestra sociedad que **una buena conversación** sobre un tema en concreto y los libros siempre han sido un buen punto de unión. Promocionar el libro a amigos, conocidos y familia puede abrir un canal importante de ventas. Por lo que el autor debe implicarse en ello. **Por ejemplo, promocionando en sus RRSS, haciendo difundidos en su WhatsApp...**



Promociones. Es importante **cuidar a cada cliente**, una estrategia muy interesante son las promociones. Con el servicio de landing web se podrán establecer estrategias en cada país para ofrecer algún tipo de descuento que invite a los **lectores a comprar su libro favorito**. Crea tu promoción directamente en la plataforma de Quares, activa el país que te interese para desarrollarla. **En unos segundos tendrás el servicio activo**. Recorta y personaliza la URL de forma parcial con una herramienta específica.

Autores. Una estrategia muy importante será mantener una comunicación fluida con los autores. Por lo que será bueno trasladarle información sobre dónde están sus libros. Con el servicio de landing web será tan fácil como pasarle una URL. También es fundamental que ellos realicen comunicaciones a través de sus RRSS e incluyan el enlace de venta. Es una opción perfecta para poder vender en el extranjero, actualmente el servicio de landing web está operativo en **México, Ecuador, Chile, Argentina y USA**. Aunque pronto se irán incorporando nuevos países en el sistema.

Banners. El diseño de un **banner atractivo es fundamental** para atrapar la atención de un lector. Este puede incluir una novedad editorial, algún anuncio de una promoción o cualquier mensaje que consideremos importantes. Con el servicio de landing web podrás incluir aquellos que más te interesen dependiendo el país.

Content marketing. La estrategia perfecta para **reconducir a los lectores al servicio de landing web**. Información útil, no publicitaria como tal, pero que genere interés. De esta manera conseguimos captar la atención de posibles clientes que un futuro pueden convertirse en clientes gracias a la información de valor. En esta estrategia se incluye todo tipo de contenido que se pueda difundir en RRSS como: **posts, vídeos, reseñas, opiniones**. Todo aquello que se genere como **contenido orgánico y que genere tráfico**.

Presentaciones online con dedicatorias personalizadas. Con el servicio de landing web a los autores les será más fácil promocionar sus obras en otros países. Podrá realizar comunicaciones a través de **RRSS, WhatsApp o email**. En estas incluirán la URL directa de su publicación. El editor puede **personalizar y recortar la URL**. El libro llegará a casa del lector con una dedicatoria personalizada.

Eventos online. Tras la presentación y pasado un tiempo prudente, se pueden realizar diferentes eventos online para conocer al autor/a y **para descubrir curiosidades de los personajes** y de la trama. Puede ser el momento perfecto para **potenciar las ventas del libro**.

SEO. Cuidar el **SEO** de tu sitio web ayudará a que mejore el posicionamiento en Google y a aparecer en determinadas búsquedas. No aparecer en Google es como no existir. Controlar el SEO es una buena forma de controlar que pase lo que pase el tráfico siempre va a llegar. Además, es una forma de ahorrar en otro tipo de estrategias como la publicidad en RRSS.

El marketing y la promoción es una estrategia sinfín, una maquinaria que no debe pararse nunca y que debe estar en funcionamiento continuo para evitar la desconexión con la comunidad literaria.

5. Casos de éxito

Los clientes de Quares ya han puesto en marcha el servicio de landing web y lo han integrado a sus respectivos sites con el **objetivo de reunificar el tráfico** y llegar a todos sus clientes en **tan son solo un clic**. Presentamos dos casos de éxito pues han generado ventas internacionales en todos los países donde prestamos el servicio de landing web de forma inmediata, así como otros tipos de negocio del resto de su catálogo, inducidos en el territorio a partir del servicio de landing.

Desclée de Brower

La editorial con más de siete décadas y especializada en temáticas muy diversas ha integrado el servicio de landing web en su propia página. Para ello ha implementado el servicio de **geolocalización que permite navegar en el país de origen de forma automática**. Una estrategia que le ha servido para acercarse a un número mayor de clientes y generar ventas en nuevos países y con grandes facilidades. El éxito también es consecuencia de la aplicación de **estrategias de promoción** en los diferentes canales sociales con el fin de informar a su público. De esta manera, se consigue atraer y llamar a la acción con una publicidad directa.

Otro de los **grandes beneficios** de esta implantación ha sido la capacidad de gestionar pedidos de forma directa, la orden de producción entra de forma automática en cuanto el cliente realiza su compra. **Los procesos de logística y atención al cliente también son cubiertos por Quares en cualquier país.**

The screenshot shows the website for Desclée De Brower, established in 1944-2019. The header includes a logo with the number 75 and a navigation menu with links for HOME, NOVEDADES, BIBLIA, COLECCIONES, EBOOKS, BLOG, EDITORIAL, CONTACTO, EUSKERA, and POD AMÉRICA. A shopping cart icon labeled 'MI CARRITO' is in the top right. The main banner features a book cover for 'ALTAMENTE CAPACES (Y DIVERGENTES)' by Rafael Pardo and Luz González Rubin, 2nd edition. The cover has a blue monstera leaf and a yellow '2ª edición' badge. A search bar and 'COMPRAR POR TEMÁTICAS' dropdown are visible. A sidebar on the right lists shipping locations: México, EE.UU., Ecuador, Argentina, and Chile, each with a flag icon. A note above the list says: 'Ahora, si estás en alguno de los siguientes puedes recibir muchos de nuestros títulos directamente desde ellos. Compruébalo.'

Libros Indie

Una editorial joven con una trayectoria de éxito. En su caso el servicio de landing web ha servido para externalizar costes y que el carrito de compra funcione de una manera mucho más rápida. Gracias al servicio de landing web cualquier cliente interesado en sus libros puede comprarlos en tan solo un clic, tanto a nivel nacional como internacional.

Su tienda online está gestionada por Quares llevando a cabo todo el proceso de compra: pasarela de pago, producción, logística y atención al cliente. Gracias a esto, la editorial puede centrar ahora sus esfuerzos en estrategias de promoción y marketing, así como dedicar mayor esfuerzo a procesos internos.



Cuatro Hojas

Cuatro Hojas empezó con el servicio de landing web y con el objetivo de ampliar sus canales de venta y llegar a todos los lectores que estén interesados tanto en Europa, México, Ecuador, USA y Chile. Desde entonces consigue ventas diarias tanto nacionales como internacionales. Para ello utiliza varias estrategias enfocadas en: marketing boca a boca, RRSS y apoyo en autores para la difusión de sus obras.

